

Nachhaltig- keitsbericht



2025

LEUTHARD®

Kernkennzahlen

Als etabliertes Bau- und Immobilienunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir gemeinsam mit allen anderen Marktteilnehmern Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft wahrnehmen müssen. Sehen sie hier auf einen Blick, was Nachhaltigkeit bei Leuthard bedeutet.



Ökologie

Es ist unser Ziel, wenn immer möglich im Strassenbau im Rahmen der Vorgaben unserer Arbeitgeber einen hohen Anteil an recyceltem Asphalt einzusetzen. Ab 2025 produzieren wir mit unserem Immobilienportfolio Solarstrom.

43.6

Anteil recycelter Belag
in % des eingebauten
Belages im Strassenbau

71

Produktion Solarstrom
in Tausend kWh.



Ökonomie

Eine weitsichtige Planung und Investitionen in die Tätigkeiten unserer 3 Firmenbereiche Entwicklungen, Gesamtleistungen und Bauen sind Bedingung für ein langfristiges und profitables Bestehen der Leuthard-Gruppe.

60.3

Investitionsquote
Bau in %

9.8

Unterhaltsquote
Immobilien in %



Soziales

Die Förderung unserer gut ausgebildeten Belegschaft ist der Garant für das Wachstum der Leuthard Gruppe und die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter.

30.9

Veränderung
Weiterbildungsquote
in % pro Mitarbeiter.

8

Anzahl Lernende



Unsere Vision

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern seit jeher Teil unserer Gruppen-DNA.

Wir denken langfristig – bei unseren Bauprojekten, in unserem Immobilienportfolio und in der Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Dabei fördern wir aktiv die wirtschaftliche und soziale Stärke unserer Regionen Freiamt und Knonaueramt.

Ein ausgewogenes Zusammenspiel von Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft ist für uns selbstverständlich. Wir bringen unsere Interessen in Einklang mit den Bedürfnissen der Umwelt und den Menschen in unserer Region Freiamt und Knonaueramt – und verbessern uns laufend durch klare Ziele, Messung und kontinuierliche Massnahmen.

Unsere Ziele

Ökonomie

Wir unterstützen ein Wirtschaftssystem, das dauerhaft wettbewerbsfähig, krisenfest und ressourcenschonend ist – ohne damit die Lebensgrundlagen künftiger Generationen zu gefährden.



Dabei verfolgen wir folgende Prinzipien:

Innovation als Geschäftsmodell durch:

- Digitalisierung der Arbeitsabläufe und Arbeitsmittel
- Einsatz moderner Managementmethoden für einen effizienten und ressourcenschonenden Einsatz der Arbeitsmittel und Mitarbeiter

- Neue Zusammenarbeitsmodelle bei den Gesamtleistungen
- Partizipation an technologisch wegweisenden Immobilienprojekten
- Anpassung unserer Leistungen mit nachhaltigen und kreislauffähigen Lösungen

Verantwortungsvolles Bauen und Betreiben des Immobilienportfolios durch:

- Minimierung der Baumängel
- Best in class Termin- und Kostentreue
- Ein gesundes Verhältnis zwischen Kosten und Qualität
- Ein gezieltes Portfoliomanagement unserer Immobilien

Kennzahlen

	2025	2024
Investitionsquote Bau	60.3 %	30.6 %
Unterhaltsquote Immobilien	9.8 %	9.6 %

« Stetige Innovation als Geschäftsmodell und verantwortungsvolles Bauen und Betreiben unseres Portfolios sind unser täglicher Beitrag zu einer wirtschaftlich nachhaltigen Entwicklung. »





Ökologie

Wir schützen die natürlichen Lebensgrundlagen und gestalten den Umgang mit Ressourcen in einer Art und Weise, die das Ökosysteme langfristig bewahrt.

Unser Fokus liegt dabei auf:

Der Reduktion unseres CO₂ Ausstosses

- des gesamten Fahrzeug- & Maschinenparks
- dem Ausbau und Nutzung erneuerbarer Energieträger
- des Baustellenbetriebs

Der Gebäudezertifizierung

- sämtlicher neuer Immobilienprojekte im Minergie A Standard. Wir betreiben somit ausschliesslich energieneutrale Gebäude mit mindestens ausgeglichener Energiebilanz während deren Nutzungsdauer.

- Transformation des bestehenden Immobilienportfolios in energieneutrale Gebäude des Minergie A Standards.

Dem Materialkreislauf

- Wiederverwendung von Materialien bei Bauprojekten
- Materialtrennung direkt auf der Baustelle
- Erhöhung des Recyclinganteils bei Beton und Asphalt

Kennzahlen	2025	2024
CO ₂ Äquivalenz Fahrzeuge und Geräte	509 t	797 t
Produzierter Solarstrom kWh	71'212	41'540
Anteil Recycling-Belag von Viatop (im Verhältnis zum Gesamtverbrauch)	43.6 %	43.3 %
Anteil Recycling-Beton aller Betonwerke (im Verhältnis zum Gesamtverbrauch)	11.4 %	24.2 %



Unser Bestreben für eine gesunde Umwelt – Reduzierung unseres CO₂ Fussabdrucks, ein Immobilienportfolio mit ausschliesslich energiezertifizierten Gebäuden sowie ein schonender und kreislauf-freundlicher Umgang mit den vorhandenen Ressourcen.



Soziales

Wir bewahren und fördern die Lebensqualität der Menschen in unserer Region sowie Weiterentwicklung und Teilhabe unserer Mitarbeiter – heute und in Zukunft.



Ausgewogene Belegschaftsstrukturen, angepasste Arbeitszeitmodelle, moderne Arbeitsplätze sowie die Weiterentwicklung der Belegschaft und der Region Freiamt / Knonaueramt sind unser Ansporn.



Unsere Anstrengungen konzentrieren sich auf:

Eine ausgewogene Altersstruktur unserer Belegschaft,

- die im Einklang mit der allgemeinen Gesellschaftsstruktur der Schweiz ist

Den Lebensformen angepasste Arbeitszeitmodelle

- Durch Anbieten von Teilzeitpensen
- Durch Frühpensionierungen oder Weiterbeschäftigungen
- Durch flexible Arbeitsplätze

Moderne Arbeitsplätze & Arbeitskultur

- Mit digitalisierten Arbeitsmitteln im Büro und auf der Baustelle
- Mit einer ansprechenden Bürolandschaft mit Verpflegungsmöglichkeiten, Ruheraum und Garten
- Mit einer kooperativen Arbeitsweise

- Mit dem Einsatz moderner Projekt-Management-Methoden wie z.B. Lean-Management

Gezielte Förderung der Mitarbeiter

- Mit Weiterbildungen und Weiterentwicklungen
- Mit Ausbildung von Lernenden in kaufmännischen und Bauberufen
- Mit Kontinuierlicher Reduktion der Fluktuation

Stärkung der Region

- Mit aktiver Mitgliedschaft bei «Freiamt Mittendrïn» und dem Gewerbeverein Affoltern a. Albis
- Mit Sponsoring lokaler Jugend- und Sportanlässe
- Mit langjähriger finanzieller Unterstützung der Stiftung Theodora

Kennzahlen	2025	2024
Altersstruktur <30 J. 30-50 J. >50 J.	18% 44% 38%	15% 45% 40%
Anzahl Teilzeitstellen	11.6 %	12.2 %
Ø Vollzeitstellen	168.8 %	192.9 %
Krankheitstage	4.1 %	4.6 %
Anzahl Lernende	8	6
Weiterbildungskosten pro Mitarbeiter	637.- CHF	440.- CHF
Fluktuationsquote	23.7 %	27.0 %
Entwicklung jährliche Sponsoringaufwände	+8.9 %	-1.6 %

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation die männliche Form verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten jedoch gleichermassen für alle Geschlechter. Diese Formulierung dient der Vereinfachung und beinhaltet ausdrücklich sowohl weibliche, männliche als auch nicht-binäre Personen.

Impressum

Herausgeber

Leuthard-Gruppe
Luzernstrasse 14
5634 Merenschwand

Ausgabe 2026

© Leuthard Bau Holding AG
© Leuthard Immobilien Holding AG

Inhalte Leuthard
Gestaltung Blickwinkel AG
Sandra Hofherr